



Communiqué de presse – 18 mai 2022

Pour la 23ème année consécutive, les acteurs du bio se mobilisent à travers l'événement national : le Printemps BIO. Une nouvelle occasion pour tous de découvrir et redécouvrir l'agriculture biologique, son mode de production, de transformation et ses produits.

Piloté par l'Agence BIO pour informer et sensibiliser tous les publics aux engagements fondamentaux de l'agriculture biologique, le Printemps BIO se déroulera du 22 mai au 20 juin, à travers de nombreuses animations dans tout le territoire. Pour célébrer le lancement de ce Printemps BIO 2022, une masterclass cuisine inédite sera réalisée et animée en live streaming.

A partir du 22 mai, des centaines d'animations dans toute la France !

Pour cette 23e édition, les acteurs du bio proposent au grand public de découvrir le bio sous toutes ses formes à travers l'ouverture de portes d'exploitations, de fermes, d'usines, de magasins BIO dans toute la France !

Alors même que la crise sanitaire a confirmé l'intérêt et la sensibilité des consommateurs aux garanties des produits issus de l'agriculture biologique, du local, du « bien manger » et de l'équitable, cette 23^{ème} édition du Printemps du BIO sera l'occasion pour chaque consommateur de rencontrer des agriculteurs et entreprises engagés dans le bio sur tout le territoire. Ces acteurs du bio se mobilisent pour informer et sensibiliser tous les publics à l'agriculture biologique, un mode de production et de transformation respectueux de l'environnement et du bien-être animal.

Événement ancré au cœur des régions, les interprofessions, les INTERBIO, les Groupements Régionaux des Agriculteurs BIO et les Chambres d'Agriculture, sont mobilisés autour du Printemps BIO pour coordonner et développer au quotidien des opérations avec l'ensemble de l'écosystème local. Méconnus du grand public et pourtant essentiels à la chaîne alimentaire et au développement agricole local, ces acteurs proposeront de nombreuses animations, en résonance avec leurs enjeux locaux.

Des animations dans tout l'hexagone !

Pour cette 23^{ème} édition, des centaines d'animations seront organisées par l'ensemble des acteurs du bio :



- Des portes ouvertes avec des ventes directes à la ferme, dans des vergers et potagers, dans des entreprises et fabriques artisanales pour faire découvrir les spécificités du mode de production et de transformation biologique ;
- Des rencontres et événements à destination des professionnels afin d'encourager la conversion à l'agriculture biologique ;
- Des animations-dégustations, mise en avant des produits bio dans les points de vente (marchés, magasins spécialisés, enseignes généralistes...) afin que le plus grand nombre de citoyen puisse découvrir la diversité des produits bio
- Des conférences et expositions pour expliquer les principes et valeurs de l'agriculture bio ;
- Des repas bio en restauration collective et commerciale et ateliers culinaires ;
- Une animation dans les classes pour sensibiliser les plus jeunes au bien manger.

Pour en savoir plus sur les animations dans chacune des régions, cliquez ici : <https://www.agencebio.org/printemps-bio-2022/>

Le 22 mai : Du bio dans l'assiette de tout le monde !

A l'occasion de la journée mondiale de la biodiversité du 22 mai, qui inaugure cette année le lancement du Printemps du BIO, l'Agence BIO proposera ce dimanche 22 mai, une masterclass cuisine 100% bio sur ses réseaux sociaux. L'objectif de cet événement live est d'aller toucher le grand public, d'être regardé, relayé et compris.

Dans un espace parisien chaleureux bénéficiant d'une cuisine ouverte, à partir de 17H30, en direct sur YouTube, Instagram et Facebook, Eva alias Foodiz sur Instagram, influenceuse food reconnue, suivie par 100 000 personnes, réalisera 3 recettes 100% BIO gourmandes et faciles à reproduire par le plus grand nombre et pour tous les budgets.

Durant cette masterclass, Laure Verdeau, Directrice de l'Agence BIO, accueillera des agriculteurs et agricultrices qui viendront témoigner et débattre autour de l'agriculture biologique.

En conclusion de cet événement, les auditeurs auront pu découvrir comment cuisiner plus de bio à budget égal et mesuré pourquoi le bio est bon pour (tout) le monde.

Pour la première fois, le Printemps du BIO s'achève en coïncidence avec le début des Journées Nationales de l'Agriculture, qui auront lieu les 17, 18 et 19 juin afin de pouvoir continuer la découverte du patrimoine agricole français.

CONTACTS PRESSE – AGENCE HAVAS PARIS :

agence-bio@havas.com

Marie Cros / 06.74.00.02.36

Esther Garcia / 06.08.94.42.64



À propos :

Créée en novembre 2001 et dotée d'une mission d'intérêt général, l'Agence BIO est un groupement d'intérêt public en charge du développement, de la promotion et de la structuration de l'agriculture biologique française. Elle rassemble, au sein de son conseil d'administration, des représentants des Pouvoirs publics – le ministère de la Transition écologique – le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation – et des professionnels (FNAB, APCA, Synabio et la Coopération Agricole).

Ses principales missions :

Communiquer et informer sur l'agriculture et l'alimentation biologique et ses vertus environnementales.

Produire, analyser et partager les chiffres du bio avec l'Observatoire National.

« Être une instance » de dialogue entre l'amont agricole et l'aval industriel, entre les bios historiques et les plus récents.

Investir le Fonds Avenir Bio de 13 millions d'euros sur les projets collectifs d'entrepreneurs du bio les plus structurants et les plus pérennes pour les filières bio françaises.

