



COMMUNIQUÉ DE PRESSE, LE 22 FÉVRIER 2022

« NOTRE AVENIR BIO, NOTRE QUOTIDIEN BIO »
L'AGENCE BIO PARTICIPE À LA 58^{ÈME} ÉDITION DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

*L'Agence BIO et ses partenaires donnent rendez-vous aux visiteurs et aux professionnels avides de s'informer et d'échanger autour de l'agriculture biologique et de ses enjeux du 26 février au 6 mars sur son espace dédié situé à l'entrée du Pavillon 4 (stand **B010**).*

Production, préservation, consommation, le Salon International de l'Agriculture est l'occasion de contribuer au débat et répondre aux défis de demain avec l'expertise de l'Agence BIO, qui vient tout juste de fêter ses 20 ans.

L'alimentation bio : un choix pour soi et pour la planète

Le thème choisi cette année par le SIA, « *notre avenir, notre quotidien* » entre directement en résonance avec le message porté par l'Agence BIO : consommer bio aujourd'hui est un investissement pour l'environnement de demain. Les choix d'aujourd'hui auront un impact sur les générations futures.

L'Agence BIO a pour mission de délivrer des outils aux citoyens et aux consommateurs pour tendre vers une consommation alimentaire responsable. L'Agence BIO a à cœur d'éduquer le plus grand nombre pour conjuguer exigence individuelle de mieux être et dimension collective de sauvegarde de la planète. Les produits bio sont une réponse aux consommateurs soucieux d'une alimentation saine et durable.

Consommer bio à budget maîtrisé : oui, c'est possible !

Le SIA 2022 sera aussi l'occasion d'expliquer et de rappeler que manger bio est accessible à toutes et tous. Pour accompagner le citoyen vers le « mieux manger » l'Agence BIO présentera 6 leviers qui permettent de consommer du bio à un budget maîtrisé : le circuit court, le vrac, la viande en mieux, l'anti-gaspillage, la saisonnalité, cuisiner le bon produit.

L'agriculture biologique, un modèle garanti, contrôlé et labellisé au service de la transition écologique et alimentaire

L'agriculture biologique est au cœur des principaux défis environnementaux auxquels nous devons faire face. Elle est le moteur de la transition écologique et alimentaire grâce à la préservation de la biodiversité et la diminution de son impact sur l'environnement. Elle prend en compte de multiples facteurs essentiels à une cohabitation entre l'homme et la nature.

Par sa mission d'intérêt général et son expertise reconnue, l'Agence BIO contribue à la transition écologique et alimentaire de la France, en plaçant au cœur de ses actions les enjeux des territoires, de la résilience alimentaire ou encore de l'agroécologie.

A l'occasion de cet événement, l'Agence Bio accueillera l'INAO pour un temps d'échange sur le nouveau règlement du BIO : des principes forts pour une agriculture en évolution, **French**



Impact, accélérateur des projets territoriaux à impact, et organisera également une conférence dédiée au **rôle du bio dans la résilience des territoires le 27 février** en partenariat avec le Conseil National de la Résilience Alimentaire (CNRA).

[Découvrir le Bio sur le stand de l'Agence Bio] – encart

Pendant 9 jours, le stand sera animé par des professionnels du secteur passionnés et désireux de faire découvrir le bio sous toutes ses formes à chacun des visiteurs. La semaine sera rythmée par des temps forts, l'occasion de répondre à des questions sociétales, de défendre les principes éthiques et écologiques et bien entendu d'encourager les consommateurs à manger bio avec tout type de budget.

Pour faire rimer bio et délicieux, l'Agence BIO a fait appel à Emmanuelle Riboud, cheffe fer de la lance de la transition alimentaire, fondatrice du traiteur « Ressources », un traiteur bio certifié local, équitable et anti-gaspillage. Les convives pourront déguster ses recettes équilibrées, sur le stand de l'Agence BIO, tout au long du salon.

Un espace pédagogique à destination des enfants

Un espace spécialement dédié pour les enfants proposera des animations ludo-pédagogiques, des lectures et des ateliers gourmands, organisées par le réseau Bio Consom'acteurs tous les jours. En parallèle, des quizz, démonstrations, jeux ou encore dégustations attendront les visiteurs. Et le jeudi 3 mars, une journée spéciale sur la restauration collective, en partenariat avec le département de la Drôme. Un photocall permettra d'immortaliser le temps passé sur le stand.

Une journée spéciale restauration bio à la cantine sera organisée le jeudi 3 mars en partenariat avec le Département de La Drôme afin d'échanger avec AgriBioDrôme, Agricourt, Ecotable, Cluster BIO, Bio Burger ainsi que des chefs cuisiniers engagés dans le bio afin d'imaginer ensemble les solutions pour fédérer les acteurs du bio dans la restauration.

Retrouvez l'intégralité du programme [ici](#).

CONTACTS PRESSE – AGENCE HAVAS PARIS :

agence-bio@havas.com

ANIA OULD LAMARA / 06.02.18.68.53

ESTHER GARCIA / 06.08.94.42.64

MARIE CROS / 06.74.00.02.36

À propos :

Créée en novembre 2001, l'Agence Bio est un groupement d'intérêt public en charge du développement, de la promotion et de la structuration de l'agriculture biologique française. Elle rassemble, au sein de son conseil d'administration, des représentants des Pouvoirs publics – le ministère de la Transition écologique – le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation – et des professionnels (FNAB, APCA, Synabio et la Coopération Agricole). L'Agence BIO a une mission d'intérêt général.

Ses principales missions :

- Communiquer et informer sur l'agriculture et l'alimentation biologique et ses vertus environnementales
- Produire, analyser et partager les chiffres du bio avec l'Observatoire National
- « Être une instance » de dialogue entre l'amont agricole et l'aval industriel, entre les bios historiques et les plus récents
- Investir le Fonds Avenir Bio de 13 millions d'euros sur les projets collectifs d'entrepreneurs du bio les plus structurants et les plus pérennes pour les filières bio françaises.



