



Les Français et les produits bio

Octobre 2019

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1038 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **23 au 24 octobre 2019**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour l'Agence Bio »


et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.




Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.


Source : INSEE, Bilan démographique 2015.

	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%




	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactif	43%
	Retraités	26%
	Autres Inactif	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

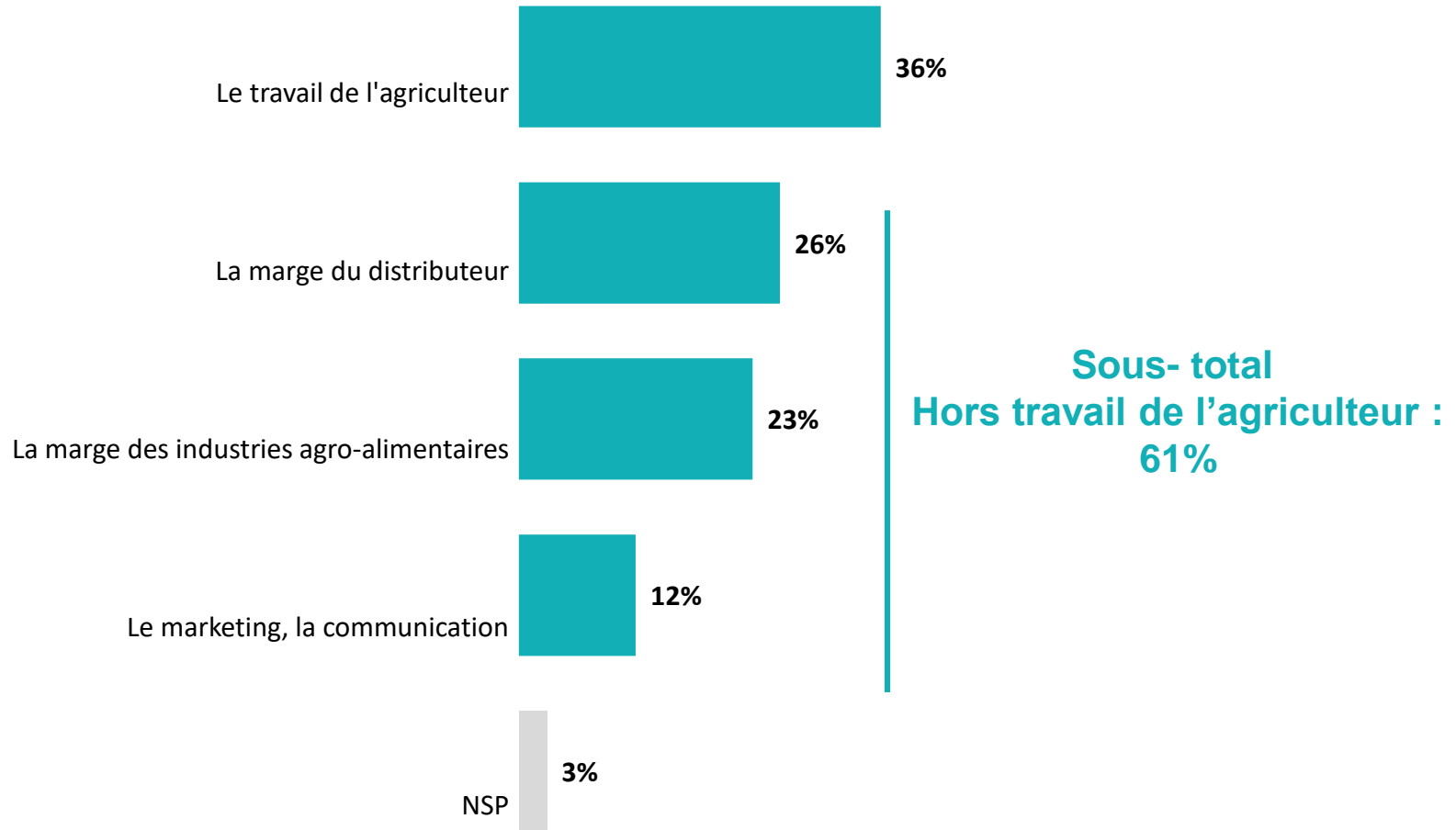


LES RÉSULTATS



La structure du prix des produits bio

Q. Selon vous, au-delà du coût des denrées, quel est le principal élément du prix d'un produit bio ?





La structure du prix des produits bio

Q. Selon vous, au-delà du coût des denrées, quel est le principal élément du prix d'un produit bio ?



	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Le travail de l'agriculteur	36%	31%	41%	32%	31%	34%	39%	39%	33%	35%	44%
Sous-total Hors travail de l'agriculteur	61%	67%	55%	63%	66%	62%	59%	61%	63%	61%	54%
La marge du distributeur	26%	30%	23%	13%	24%	28%	29%	28%	32%	21%	20%
La marge des industries agro-alimentaires	23%	25%	21%	32%	28%	20%	23%	21%	21%	24%	23%
Le marketing, la communication	12%	12%	11%	18%	12%	14%	7%	12%	10%	16%	11%



La structure du prix des produits bio

Q. Selon vous, au-delà du coût des denrées, quel est le principal élément du prix d'un produit bio ?



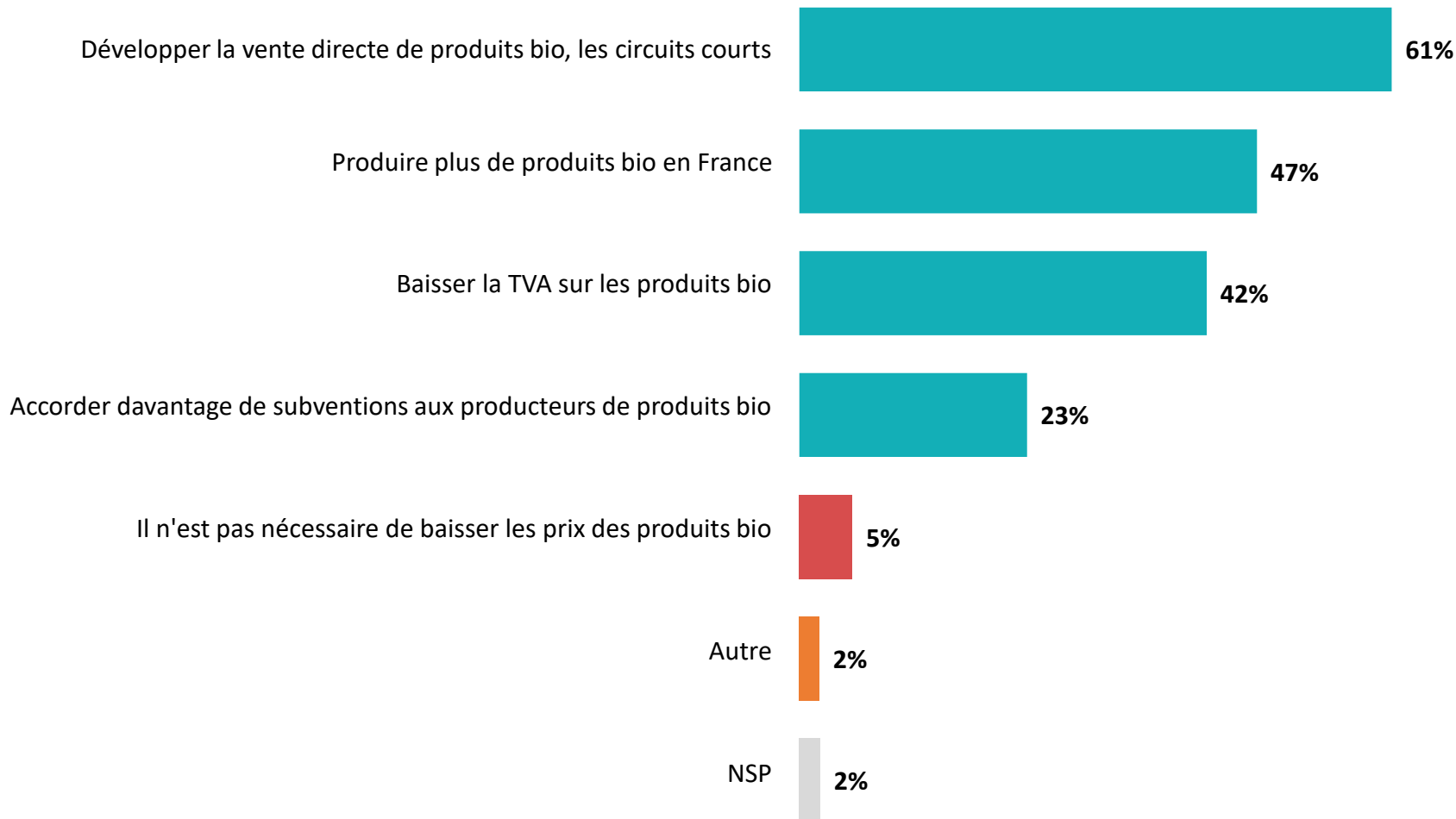
	% Total	Région					Catégorie de commune				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants (hors Paris)	Agglomération parisienne
Le travail de l'agriculteur	36%	36%	33%	37%	30%	41%	37%	34%	39%	35%	37%
Sous-total Hors travail de l'agriculteur	61%	60%	64%	59%	68%	59%	60%	63%	59%	62%	58%
La marge du distributeur	26%	28%	24%	28%	28%	25%	28%	25%	28%	24%	26%
La marge des industries agro-alimentaires	23%	25%	22%	19%	32%	23%	19%	28%	17%	25%	26%
Le marketing, la communication	12%	7%	18%	12%	8%	11%	13%	10%	14%	13%	6%



Les priorités pour réduire le prix des produits bio

Q. Que faudrait-il faire en priorité pour que les produits bio soient moins chers ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





Les priorités pour réduire le prix des produits bio

Q. Que faudrait-il faire en priorité pour que les produits bio soient moins chers ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Développer la vente directe de produits bio, les circuits courts	61%	62%	60%	55%	56%	53%	67%	68%	59%	54%	65%
Produire plus de produits bio en France	47%	49%	44%	44%	44%	43%	53%	47%	45%	48%	47%
Baisser la TVA sur les produits bio	42%	40%	43%	43%	41%	42%	46%	37%	41%	41%	54%
Accorder davantage de subventions aux producteurs de produits bio	23%	20%	27%	31%	34%	21%	24%	16%	26%	21%	27%
Il n'est pas nécessaire de baisser les prix des produits bio	5%	5%	6%	8%	5%	5%	3%	8%	6%	5%	4%



Les priorités pour réduire le prix des produits bio

Q. Que faudrait-il faire en priorité pour que les produits bio soient moins chers ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



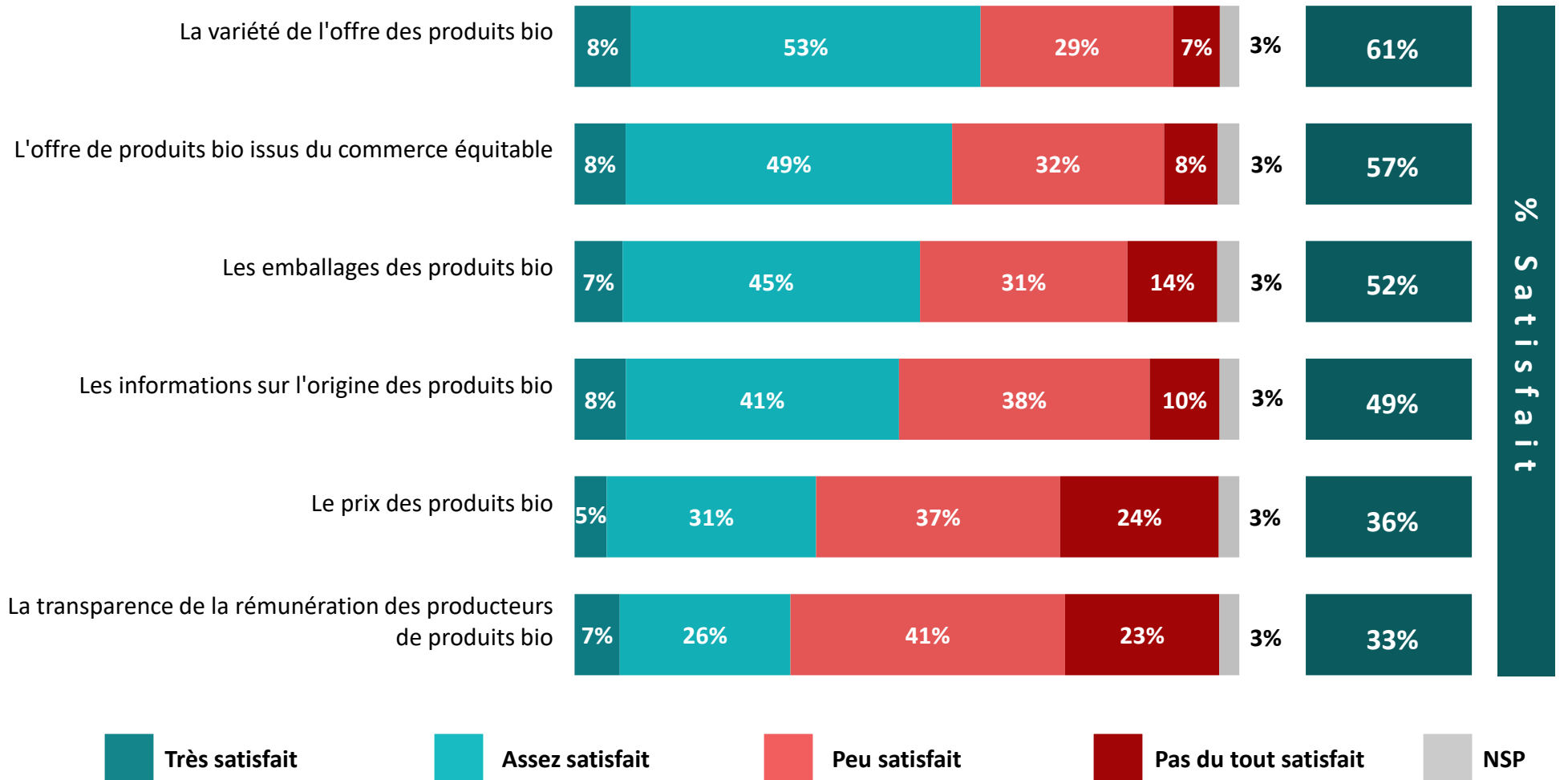
	% Total	Région					Catégorie de commune				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants (hors Paris)	Agglomération parisienne
Développer la vente directe de produits bio, les circuits courts	61%	61%	59%	57%	57%	66%	58%	57%	63%	63%	61%
Produire plus de produits bio en France	47%	46%	47%	42%	51%	49%	46%	44%	45%	50%	47%
Baisser la TVA sur les produits bio	42%	40%	38%	42%	41%	47%	40%	43%	40%	44%	39%
Accorder davantage de subventions aux producteurs de produits bio	23%	26%	22%	21%	25%	24%	21%	24%	24%	24%	25%
Il n'est pas nécessaire de baisser les prix des produits bio	5%	6%	4%	5%	9%	5%	4%	6%	2%	8%	5%



La satisfaction à l'égard de l'offre de produits bio proposée par la grande distribution

Q. Vous personnellement, êtes-vous satisfait ou pas satisfait de chacun des éléments suivants concernant l'offre de produits bio proposée par la grande distribution ?


1038
personnes



% Satisfait



La satisfaction à l'égard de l'offre de produits bio proposée par la grande distribution

Q. Vous personnellement, êtes-vous satisfait ou pas satisfait de chacun des éléments suivants concernant l'offre de produits bio proposée par la grande distribution ?



	% Satisfait	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La variété de l'offre des produits bio	61%	63%	59%	65%	60%	61%	64%	58%	61%	62%	58%
L'offre de produits bio issus du commerce équitable	57%	58%	56%	59%	57%	57%	59%	54%	60%	58%	53%
Les emballages des produits bio	52%	49%	54%	56%	61%	54%	53%	41%	54%	59%	52%
Les informations sur l'origine des produits bio	49%	48%	49%	48%	52%	52%	50%	41%	54%	52%	43%
Le prix des produits bio	36%	36%	36%	43%	43%	39%	34%	30%	40%	42%	35%
La transparence de la rémunération des producteurs de produits bio	33%	29%	35%	39%	43%	37%	29%	23%	34%	42%	26%



La satisfaction à l'égard de l'offre de produits bio proposée par la grande distribution

Q. Vous personnellement, êtes-vous satisfait ou pas satisfait de chacun des éléments suivants concernant l'offre de produits bio proposée par la grande distribution ?



	% Satisfait	Région					Catégorie de commune				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants (hors Paris)	Agglomération parisienne
La variété de l'offre des produits bio	61%	58%	58%	59%	61%	68%	64%	59%	63%	60%	58%
L'offre de produits bio issus du commerce équitable	57%	57%	53%	54%	56%	63%	62%	55%	55%	55%	56%
Les emballages des produits bio	52%	51%	50%	55%	46%	54%	52%	55%	47%	53%	50%
Les informations sur l'origine des produits bio	49%	50%	44%	52%	40%	53%	52%	48%	46%	47%	50%
Le prix des produits bio	36%	32%	33%	43%	33%	38%	41%	42%	39%	32%	30%
La transparence de la rémunération des producteurs de produits bio	33%	31%	31%	39%	25%	33%	34%	33%	32%	31%	32%



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »